

# Das Magnetic-Pitch- Konzept

## 4 Schritte zur Monopolstellung im Kopf Ihrer Wunschzielgruppe

### 4. Einzigartigkeit

- a) die Offensichtliche
- b) Möglichkeiten bei nicht vorhandener:
  - neuer Rahmen
  - Handlungsrahmen
  - Wirkungsrahmen
  - Testimonials einbauen
  - Expertentum
  - Begeisterung für die eigene Sache

*90% Transformation*  
*10% Dienstleistung*

*„Was bewirke ich?“*

### 3. Heldenfaktor

- Was ist meine Lösung?

### 1. Titel + Versprechen

### 2. Identifikations-Moment

- 3 Szenarien
- Story Telling
- Perspektive der Wunschzielgruppe einnehmen

